Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy**

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……................................................................................................................................……
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ……………………………………………………………………………………………………...., nr telefonu..………………..…………… adres e-mail: ………………………………………….
3. **I wariant - w przypadku dysponowania budżetem w wysokości 97 560,98 zł** (bez podatku od towarów i usług) **przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych, proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii **„Legitna praca” w Internecie** (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Serwis internetowy** | **Rodzaj reklamy  (np. video in stream, in feed ads)** | **Czas trwania reklamy** | **Reklama do pominięcia/nie do pominięcia** | **Proponowany wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy** | **Wartość liczbowa zapropo-nowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **II wariant - proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii **„Legitna praca”   
   w Internecie (YouTube, TikTok, Instagram).** Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 97 560,98 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Serwis internetowy** | **Rodzaj reklamy  (np. video in stream, in feed ads)** | **Czas trwania reklamy** | **Reklama do pominięcia/nie do pominięcia** | **Proponowany wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy** | **Wartość liczbowa zapropo-nowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | YouTube |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | TikTok |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Instagram |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Uzasadnienie proponowanych działań:…………………………………………………............
2. Dodatkowe uwagi :.…………………………………………………………….………………….

Data ………………………………….

Podpis ……………………………….